

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Communiqué de Presse de **Henkel Beauty Care**  
**Date de lancement** : Septembre 2020

## **Pour célébrer le travail des Honest Artisans, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT annonce une nouvelle collaboration artistique**

Créée comme réponse au désir du consommateur d'aujourd'hui de vivre l'instant présent, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est LA marque de soin et coiffure végane cocrée autour de valeurs communes.

Depuis son lancement début 2019, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, continue de faire grandir, grâce à son collectif de coiffeurs, un mouvement basé sur les valeurs de l'artisanat, l'intégrité et les compétences. Ce mouvement croit en un principe simple : le pouvoir de la beauté authentique ; #authenticbeautymovement

Pour célébrer le talent artisanal, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est ravie de collaborer avec l'artiste Amélie Dubois (@maison.moche) pour une future campagne pour laquelle ses œuvres seront imprimées sur une nouvelle collection de Boîtes Cadeau. Avec cette action, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est fière de reverser 1% à the Planet : un mouvement international qui inspire les entreprises et les particuliers à soutenir les associations environnementales.

### **Ismérie : Ambassadrice Globale Maison Moche et AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**

L'histoire de cette collaboration commence à l'Atelier Ismérie (@atelier\_ismerie), tenu par l'ambassadrice d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, Ismérie. Son atelier est situé dans un appartement parisien. Différent des habituels salons sur la rue, l'Atelier offre aux clients une atmosphère accueillante. Repeint tous les six mois par différents artistes locaux, le mur de l'"appartement atelier" ajoute d'autant plus à son caractère hors du commun. Pour Ismérie, c'est important que les artistes disposent d'un lieu pour communiquer leurs travaux de manière authentique.

*« Nous essayons de changer tout le temps, tout en restant fidèles à nous-même et à ce en quoi nous croyons. Nous avons des artistes locaux différents qui viennent peindre notre mur tous les cinq ou six mois afin d'apporter de la fraîcheur. Les artistes sont libres de peindre ce qu'ils veulent : nous voulons qu'ils se sentent libres de s'exprimer pleinement. »*

L'une des artistes qui a créé une œuvre sur le mur d'Atelier Ismérie est Amélie Dubois : l'artiste derrière Maison Moche. Les deux jeunes femmes se sont rencontrées lorsqu'Amélie était cliente à Atelier Ismérie.

Amélie Dubois a commencé son aventure artistique en 2014, en s'inspirant d'un mélange éclectique entre la vie quotidienne et les sentiments. Des souvenirs d'enfance aux sentiments d'amour et de révolte : rien n'est mis de côté. C'est sous forme de peinture, d'installations diverses, de vidéos, ou encore de modelages d'argile qu'Amélie exprime son art. Elle le décrit comme « un assemblage absurde de

personnages et d'objets basés sur la vie quotidienne... nés d'une obsession des variations, des répétitions et des mots. » En 2018 elle a transposé sa vision sur le mur d'Atelier Esmérie avec une fresque colorée, admirée aussi bien par Ismérie que ses clients.

## **Collaboration AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT x Maison Moche**

Le #authenticbeautymovement croit en des artisans honnêtes, qui travaillent avec empathie, expérience et talent, et ce dans toutes les formes d'artisanat. La vision d'Amélie, en adéquation parfaite avec AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, a donné naissance à une collaboration autour de Boîtes Cadeau cocrées. A l'intérieur de celles-ci se trouveront des produits capillaires AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT :

- Les Boîtes Cadeau sont ornées d'un design Maison Moche sur mesure
- Elles contiennent un Bain (shampooing) et un Masque des gammes Hydrate, Glow ou Replenish
- En plus, elles offrent une brosse en bambou vegan-friendly d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT



Les boîtes Cadeau seront disponibles en salon à partir de Septembre 2020 ; à temps pour l'approche de Noël, afin d'offrir à ses proches un moment de beauté, et de plénitude à la maison. Cette offre permet aussi une donation de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de 1% des gains pour the Planet.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online et Digital**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a également décidé de sortir trois différents designs Maison Moche afin que la communauté #Authenticbeautymovement vote pour leur préféré. Cette décision marque d'autant plus la volonté d'inclusivité de la marque. Les votes prendront place sur le compte Instagram de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT (@authenticbeautyconcept.be) et ce durant 24 heures. Le design favori de la communauté sera transformé en sac en papier en édition limitée (fait de matériaux recyclés). La date de sortie des sacs en papier cocrées sera début 2021.

La collaboration avec Maison Moche, sera supportée par les ambassadeurs AUTHENTIC BEAUTY CONCEPTY, ajoutant au dynamisme de l'évènement dans la communauté et à travers leurs réseaux sociaux.

Rejoignez la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via @authenticbeautyconcept.be sur Instagram et Facebook et l'hashtag #authenticbeautymovement.

Pour explorer l'intégralité de la gamme de produits et en apprendre plus sur la marque, **[www.authenticbeautyconcept.be](http://www.authenticbeautyconcept.be)**

Trouvez un Salon Authentic Beauty Concept à l'aide de notre Salon Finder, **[www.authenticbeautyconcept.fr/fr/home/salonfinder.html](http://www.authenticbeautyconcept.fr/fr/home/salonfinder.html)**

**Le lancement de la collaboration avec l'artiste Amélie Dubois (@maison.moche) est prévu pour Septembre- le prix de vente conseillé des boîtes cadeau est de 59.90€. Des détails supplémentaires seront donnés sur les réseaux sociaux de la marque.**

\*Toutes les formules sont vegan-friendly, sauf les Gritty Wax Paste & Shaping Cream, qui contiennent de la cire d'abeilles, et la Amplify Mousse qui contient du Chistosan. Nous travaillons pour une offre 100% vegan.

Henkel opère au niveau mondial avec un portefeuille bien équilibré et diversifié. L'entreprise occupe des positions de leader avec ses trois unités commerciales dans les secteurs industriel et grand public grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie mondiale. Dans ses activités Détergence & Entretien de la Maison et Soins de Beauté, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Fondé en 1876, Henkel peut se prévaloir de plus de 140 ans de succès. En 2018, Henkel a enregistré des ventes d'environ 20 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3,5 milliards d'euros. Henkel emploie plus de 53.000 personnes dans le monde - une équipe passionnée et très diversifiée, unie par une forte culture d'entreprise, un objectif commun de création de valeur durable et des valeurs partagées. En tant que leader reconnu en matière de développement durable, Henkel occupe des positions de premier plan dans de nombreux indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

De plus amples informations sont disponibles sur **[www.authenticbeautyconcept.com](http://www.authenticbeautyconcept.com)** et **[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**